



DPM Industry Sp. z o.o. S.K.A.
41-902 Bytom, ul. Kędzierzyńska 17/8

NIP: 6263013718
REGON: 243415543

mobile +48 603 064 177
mobile +48 603 064 976

fax. +48 32 441 61 60
biuro.dpmindustry@gmail.com

REGULAMIN KONKURSU „GAZ W RURACH ZAMIAST W CHMURACH, CZYLI SKĄD BIERZE SIĘ GAZ I JAK DOCIERA DO NASZYCH DOMÓW”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu rysunkowego dla dzieci „Gaz w rurach zamiast w chmurach, czyli skąd bierze się gaz i jak dociera do naszych domów” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i sponsorem nagród jest DPM Industry Sp. z o.o. Spółka Komandytowo Akcyjna z siedzibą w Bytomiu (adres: ul. Kędzierzyńska 17/8, 41-902 Bytom), nr NIP: 6263013718, REGON: 243415543 („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Facebook.
4. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin przyjmuje do wiadomości, że serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu.
5. Informacje pozyskane przez Organizatora będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i użycia prac konkursowych zgodnie z celem Konkursu, tj. poprzez umieszczenie ich w kalendarzu Organizatora na rok 2016.

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna w wieku od 5 do 12 lat, za zgodą przedstawiciela ustawowego (np. rodzica).
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika własnoręcznego rysunku na następujący temat: „Gaz w rurach zamiast w chmurach, czyli skąd bierze się gaz i jak dociera do naszych domów” Technika rysunku jest dowolna
3. Konkurs rozpocznie się w dniu 16 października 2015 roku. Prace należy przysyłać pocztą elektroniczną (preferowany format .jpg albo inny równorzędny) na adres: k.pastucha@dpmindustry.pl, w terminie do dnia 31 października 2015 r. Prace powinny być przysyłane przez rodziców Uczestników albo innych przedstawicieli ustawowych (np. dziadków). Wraz z pracą należy przesłać imię i nazwisko Uczestnika, wiek, adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego.
4. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Uczestnik nie uzyskuje prawa do nagrody z tytułu samego uczestnictwa w Konkursie.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad.



DPM Industry Sp. z o.o. S.K.A.
41-902 Bytom, ul. Kędzierzyńska 17/8

mobile +48 603 064 177
mobile +48 603 064 976

NIP: 6263013718
REGON: 243415543

fax. +48 32 441 61 60
biuro.dpmindustry@gmail.com

§ 3

Nagrody i zwycięzcy

1. Zwycięzcami Konkursu będzie 8 (osiem) osób, których rysunki zostaną nagrodzone przez Organizatora.
2. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu w serwisie Facebook.
3. Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora nagrody w postaci upominków firmowych oraz słodyczy.
4. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę lub zamiany jej na inną rzecz.
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i poinformuje Zwycięzców o szczegółach i terminie przyznania nagród.
6. Z chwilą przesłania rysunku na adres poczty elektronicznej Organizatora następuje przeniesienie na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, autorskich praw majątkowych pracy konkursowej wykonanej przez Zwycięzcę na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – kopiowania i utrwalania dowolną techniką,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, w dowolnej postaci,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów – publicznego udostępniania utworów, w dowolny sposób bez żadnych ograniczeń, w tym poprzez wprowadzenie do sieci Internet.

Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jest osobistych praw autorskich, w szczególności poprzez umieszczenie jego danych osobowych wraz z pracą konkursową, w kalendarzu Organizatora na rok 2016.

§ 4

Dane osobowe

1. Przesyłając pracę konkursową Uczestnik, przy udziale przedstawiciela ustawowego, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu realizacji konkursu i w celach marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczenie danych osobowych Uczestnika (wraz z nagrodzonym rysunkiem) w kalendarzu Organizatora na rok 2016.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celu marketingowym, poprzez umieszczenie ich w kalendarzu Organizatora na rok 2016.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.



DPM Industry Sp. z o.o. S.K.A.
41-902 Bytom, ul. Kędzierzyńska 17/8

NIP: 6263013718
REGON: 243415543

mobile +48 603 064 177
mobile +48 603 064 976

fax. +48 32 441 61 60
biuro.dpmindustry@gmail.com

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: k.pastucha@dpmindustry.pl.
2. Niniejszy Regulamin udostępniony jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.dpmindustry.pl
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmować będzie Organizator, biorąc pod uwagę należyta staranność, ustalone zwyczaje i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, informując Uczestników o zmianach za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook. Zmiany są skuteczne z momentem ich opublikowania. W uzasadnionym przypadku Organizator zastrzega sobie również prawo zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzców.

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie